

Die Produkthighlights des Jahres 2020

Die Hersteller der Heimtierbranche haben zahlreiche innovative Produkte entwickelt, die im Mai in Nürnberg auf der Interzoo dem Zoofachhandel präsentiert werden sollten. Allerdings konnte die Interzoo aufgrund der Corona-Pandemie in diesem Jahr nicht stattfinden. Eine Auswahl interessanter Neuheiten des Jahres 2020 wird hier vorgestellt.

Anzeigen

Hunde werden zu Klimapaten

Mit der „Save the Planet“-Linie setzt Terra Canis ein Zeichen für mehr Klimaschutz, denn auch Hunde können zu Klimapaten werden. Mit jedem gekauften „Save the Planet“ Menü werden dauerhaft Umweltprojekte unterstützt. Das „Sun Keeper“ Menü liefert einen Beitrag für kleine Solarlampen, die den Menschen in Afrika den Alltag erleichtern und sicherer machen. Der „Ocean Saver“ hilft mit, die Ozeane von Müll zu befreien und das „Tree Lover“ Menü unterstützt ein Projekt zur Aufforstung von Wäldern auf der Yucatan Halbinsel. Für jede verkaufte Dose werden 10 Cent an das jeweilige Projekt gespendet. Die Idee



hinter den Menüs ist, unsere Vierbeiner in den Umweltschutz mit einzubinden und sie gleichzeitig artgerecht, gesund und naturnah zu ernähren. Die Menüs setzen dabei auf Zutaten, die für den jeweiligen Projekt-Bereich typisch sind und dem Hund viel Gesundes bieten. Alle Umweltschutz-Menüs setzen auf eine artgerechte Zusammensetzung mit ausschließlich Zutaten in 100% Lebensmittelqualität. Mit den „Save the Planet“ Menüs beginnt Umweltbewusstsein ab sofort bereits im Napf.

www.terracanis.com

